



فراخوان طراحی المان های نوری در فضای شهری

سال ۱۴۰۳ سازمان زیباسازی شهرداری اهواز

سازمان زیباسازی شهرداری اهواز در نظر دارد به جهت ارتقای کیفیت فضای شهری و با توجه مناسبتهای های ملی و مذهبی ، اقدام به فراخوان " طراحی و ارائه اثر برای المان نوری " در شهر اهواز را با رویکرد زیباسازی فضاهای عمومی در سطح شهر برگزار نماید.

لذا بدینوسیله از طراحان و علاقه مندان که دارای سوابق اجرایی می باشند دعوت می شود طرح های پیشنهادی خود را متناسب با ویژگی های فرهنگی و بومی اقلیمی شهر اهواز با مضامین ایرانی در قالب ارائه آثار بر اساس رویکردهای فراخوان حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ به دبیرخانه سازمان ارسال نمایند.

• **رویکردهای فراخوان:**

۱. خاطره انگیزی ، ارتقا و گسترش فضای پویا و پرنشاط بین اقشار مختلف مردم.
۲. ارتقای جلوه بصری فضاهای شهری با استفاده از نمادهای حجمی از طریق آفرینش هنری.
۳. معرفی و بیان فرهنگ بومی شهر اهواز و استان خوزستان با فضا سازی شهری جهت تاثیرگذاری مطلوب بر مخاطبان.

• **ارکان فراخوان:**

۱. نگاه نو و خلاقانه به موضوع (به کارگیری خلاقیت و نوآوری در طرح ارائه شده) .
۲. بیانگر فرهنگ، هنر، آئین ها، رسومات و شاخصه های بومی استان خوزستان و شهر اهواز در کاربرد نور
۳. آزادی در نحوه ارائه فرم و سبک هنری اعم از (رئالیستی ، مفهومی و ...) .
۴. پرهیز از کپی برداری دیگر آثار و منحصر به فرد بودن آن .
۵. ارتباط المان با مخاطب و فاصله دیداری پیاده و سواره با توجه به فضای پیشنهادی جهت نصب اثر.
۶. پیشنهاد مترینال و انتخاب مصالح مناسب اقلیمی برای پایداری دراز مدت المان با قابلیت و امکان جابه جایی آن .
۷. در نظر داشتن توجیه اقتصادی و قابلیت اجرایی طرح .

• **محورهای فراخوان:**

۱. عید سعید فطر
۲. روز جهانی کارگر
۳. سوم خرداد روز مقاومت ، ایثار و پیروزی
۴. عید سعید قربان
۵. عید سعید غدیر خم



فراخوان طراحی المان های نوری در فضای شهری

سال ۱۴۰۳ سازمان زیباسازی شهرداری اهواز

۶. تاسوعا، عاشورا و اربعین حسینی
۷. استقبال از مهر ماه (آغاز سال تحصیلی)
۸. شب یلدا
۹. ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) (روز زن)
۱۰. جشن پیروزی انقلاب اسلامی و دهه فجر
۱۱. ولادت امام علی (ع) (روز پدر)
۱۲. مبعث حضرت رسول اکرم (ص)
۱۳. ولادت حضرت قائم (عج)
۱۴. استقبال از بهار ۱۴۰۴
۱۵. مراسم خاص ملی و مذهبی

• شاخص های اصلی ارزیابی

۱. بهره گیری از تجهیزات هوشمند
۲. سهولت تعمیر و نگهداری
۳. اقتصادی بودن طرح
۴. طرح ها توسط کمیته تخصصی از لحاظ فنی و هنری بررسی و ارزیابی خواهد شد.

• مشخصات کلی طرح ها :

طرح های پیشنهادی جهت ساخت المان های نوری در سه بخش زیر در سطح شهر طراحی و برآورد می گردند:

۱- المان های نوری مناسبی

۲- المان های نوری تعاملی و هوشمند

۳- المان های نوری متناسب با فضاهای شهری (به عنوان مثال جاده ساحلی شرق و غرب، فلکه ها و میداين و بوستانهای و پارکهای سطح شهر و ...). در طراحی بافت، کاربری، موقعیت و ... فضایی مشخص می بایست در نظر گرفته شود.

- ❖ جهت طرح ها اندازه پهنه مد نظر باید اعلام گردد. (ابعاد و محل قرارگیری باید مشخص گردد)
- ❖ طرح ها می بایست با بافت معماری، اجتماعی و فرهنگی، کاربری غالب و ... پهنه مورد نظر همخوانی داشته باشد.
- ❖ مدل سه بعدی طرح پیشنهادی در بستر و زمینه مورد نظر ارائه گردد.
- ❖ فرآیند طراحی می بایست ارائه گردد.
- ❖ طرح مطالعاتی میبایستی ارائه گردد.
- ❖ برآورد هزینه ساخت المان پیشنهاد شده ارائه گردد.



فراخوان طراحی المان های نوری در فضای شهری

سال ۱۴۰۳ سازمان زیباسازی شهرداری اهواز

- ❖ از ارسال طرح های کپی خودداری شود. (طراح موظف است قبل از ارسال طرح بررسی های لازم را در این خصوص انجام دهد در صورت وجود تشابه طرح ارسال شده با طرح های موجود داخلی یا خارج از کشور جایزه پس گرفته خواهد شد) .
- ❖ شرکت کننده باید با بهره گیری از تجهیزات هوشمند، سهولت تعمیر و نگهداری، اقتصادی بودن طرح و مدولار بودن طرح های خود را ارائه دهد؛ طرح ها توسط کمیته تخصصی از لحاظ فنی و هنری بررسی و ارزیابی خواهد شد.

• **شرایط ارسال آثار:**

۱. جانمایی المان در فضای شهری با حداکثر دید و جلوه بصری لازم در محیط شهر و با در نظر گرفتن حداقل ایجاد تزاخم عوامل شهری باشد.
۲. در ارائه ابعاد و تناسب در المانها، انتخاب مواد و مصالح و روش اجرا، به مسائل زیست محیطی توجه شود.
۳. طرح های ارائه شده باید قابلیت ساخت داشته باشد. رعایت ملاحظات ایمنی، ترافیکی، امنیت شهروندان و عدم ایجاد مانع در مسیر پیاده و سواره الزامی است.
۴. حضور و مشارکت مستقیم هنرمند در فرآیند اجرای اثر در فضای شهری مورد تاکید است.
۵. عملیات کارگاهی در محل نصب آثار با توجه به مقررات عمومی شهر و با رعایت مسائل زیست محیطی همراه باشد.
۶. ایده ها می بایست علاوه بر سادگی در ساخت و اقتصادی بودن ماندگاری کافی را در این ایام داشته باشد.

• **شرایط و مقررات شرکت در فراخوان:**

- * تکمیل فرم ثبت نام فراخوان پیوستی و ارائه سوابق هنری و تجربیات هنرمند به صورت مکتوب و امضا شده.
 - * اسناد ارسالی آثار باید در قالب ارائه تصویر از ماکت یا طرح های سه بعدی به شرح ذیل ارائه و به دبیرخانه فراخوان ارسال میشود:
- ۱- شامل مدل های سه بعدی (3D) از جهات مختلف با فرمت JPG با رزولوشن ۳۰۰ dpi بر روی لوح فشرده (cd)، شامل - نماها - مقاطع دید - در مقیاس لازم و جلوه های نورپردازی در شب.
 - ۲- ارائه صفحات تایپ شده شامل طرح مطالعاتی و توضیح و توجیه کامل طرح پیشنهاد شده به همراه اندازه و مشخصات اثر (جنس اثر، ابعاد اثر، تکنیک اثر و ...)
 - ۳- ارائه محاسبه هزینه تجهیزات و متریکال مورد استفاده برای هر کدام از المانها (هزینه ساخت و اجرا) می باشد.
 - ۱) ارائه ماکت برای طرح ها با تشخیص کارفرما خواهد بوده و در مقیاس مورد نیاز دریافت خواهد شد.
 - ۲) ارائه نقشه های اجرایی و جزئیات لازم (متریکال المان های پیشنهادی مشخص گردد)
 - ۳) مصالح پیشنهادی طرح با متریکال مقاوم و پایداری سازه با ملاحظات اقلیمی شهر اهواز (مقاومت در شرایط آب هوایی و سرعت باد غالب) متناسب باشد.



فراخوان طراحی المان های نوری در فضای شهری

سال ۱۴۰۳ سازمان زیباسازی شهرداری اهواز

- ۴) سازمان در رد یا قبول آثار و پیشنهادات مختار بوده و هیچ گونه اعتراضی به هیچ وجهی قابل استماع نیست .
- ۵) در صورت صلاحدید سازمان اولویت ساخت و اجرا می تواند با برگزیده اثر باشد و لذا طراح برنده می بایست توانایی ساخت المان را نیز داشته باشد.
- ۶) به آثار ناقص و یا بدون مشخصات و مدارک ترتیب اثر داده نخواهد شد .
- ۷) طرح های ارسالی هنرمندان پس از داوری به هنرمندان عودت داده نخواهد شد .
- ۸) مالکیت مادی و معنوی کلیه آثار متعلق به سازمان بوده و سازمان مخیر به استفاده از آثار و اجرای آن به هر نحو و در هر مکانی می باشد و شرکت کننده حق هیچگونه اعتراض و مطالبه وجه ندارد لذا مبلغ پرداختی تحت عنوان جایزه بعنوان حق الزحمه طراح نیز تلقی می گردد.
- ۹) در صورتی که عدم اصالت طرحی در هر مرحله از جشنواره محرز شود، اثر از دور جشنواره حذف شده و مسئولیت پاسخگویی به عهده پیشنهاد دهنده خواهد بود.
- ۱۰) سازمان زیباسازی امکان برگزاری نمایشگاه (یا سایر مقاصد انتشاراتی از طرح های انتخابی) از آثار ارسالی را برای خود محفوظ می داند.
- ۱۱) تصمیم گیری در خصوص پذیرش تعداد آثار اجرایی هر هنرمند بر عهده سازمان میباشد.
- ۱۲) از ارسال طرح های کپی خودداری شود. (طراح موظف است قبل از ارسال طرح بررسی های لازم را در این خصوص انجام دهد در صورت وجود تشابه طرح ارسال شده با طرح های موجود داخلی یا خارج از کشور جایزه پس گرفته خواهد شد).
- ۱۳) دبیرخانه از پذیرفتن طرح از هنرمندانی که نقص مدارک دارند یا طرح های پیشنهادی خود را خارج از ضوابط و فرمت معرفی شده ارائه داده باشند معذور است و مسئولیتی در قبال این گونه آثار نخواهد داشت.
- ۱۴) کلیه طرح ها می بایستی قابلیت اجرا داشته باشد.
- ۱۵) در صورت برنده یا برگزیده شدن طرح و ایده پیشنهادی، اهداء جوایز مشروط به ارائه طرح های تکمیلی، تهیه نقشه ها و جزئیات اجرایی و متره و برآورد می باشد. همچنین در صورت صلاحدید سازمان و توانایی طراح، امکان واگذاری عملیات ساخت و نصب نیز به هنرمند داده خواهد شد. در صورت انتخاب دو طرح از یک شرکت کننده در یک پهنه، صرفا جایزه رتبه بالاتر به وی تعلق می گیرد.

• گاه شمار فراخوان:

- مهلت ثبت نام و ارسال آثار : ۱۶ مرداد ماه ۱۴۰۳
- تاریخ داوری آثار: ۲۳ مرداد ماه ۱۴۰۳
- اعلام نتایج: ۲۷ مرداد ماه ۱۴۰۳

۱) به آثاری که پس از مهلت مقرر به دبیرخانه مسابقه ارسال شود به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.



فراخوان طراحی المان های نوری در فضای شهری

سال ۱۴۰۳ سازمان زیباسازی شهرداری اهواز

- **داوری و جوایز :**
- ترتیب اهداء جوایز در هر بخش :
- طرح اول ۳۰۰ میلیون ریال، طرح دوم ۲۵۰ میلیون ، طرح سوم ۲۰۰ میلیون ریال و سایر طرح‌های برگزیده ۱۰۰ میلیون ریال
- علاوه بر این به طرح‌های برگزیده هر بخش لوح تقدیر اهدا خواهد شد.

- داوری آثار توسط کمیته هنری فراخوان انجام خواهد گرفت و نتایج آن از طریق سایت سازمان به آدرس www.urbandesign.ahvaz.ir اعلام خواهد شد.

- **نشانی دبیرخانه :**

استان خوزستان، شهرستان اهواز، کمپلو، خیابان انقلاب، جنب پزشکی قانونی، بین خیابان قانون و شهید مصطفی خمینی، پشت ساختمان شماره سه شهرداری اهواز، سازمان زیباسازی شهرداری اهواز- شماره تلفن های ۳۳۷۸۱۵۵۷-۰۶۱ و شماره تماس ۳۳۷۸۱۸۱۳-۰۶۱

- نشانی سایت سازمان جهت کسب اطلاعات بیشتر www.urbandesign.ahvaz.ir

- آدرس ایمیل برای ارسال آثار Zibasazi.Ahvaz@gmail.com

- شماره تماس مسئول دبیرخانه جشنواره: داخلی ۱۰۵ شماره همراه : ۰۹۱۶۱۱۳۷۹۶۳